



CANTINE
ROSA DEL GOLFO
SALENTO

ROSA DEL GOLFO PARTNER DELLA NOTTE ROSA AL GABBIANO HOTEL

Varese, Luglio 2009 - L'Azienda Vinicola *Rosa del Golfo* di Alezio (Le), ha annunciato la propria partecipazione alla **Notte Rosa** del Gabbiano Hotel di Marina di Pulsano (Ta), un Wine Evening organizzato nella splendida cornice del bordo piscina della struttura alberghiera, dove verranno serviti i rosati dell'azienda Rosa del Golfo.

Ad animare la serata ci saranno delle artiste di strada che allieteranno gli ospiti presenti con spettacoli teatrali e musicali, circondati da una coreografia che richiamerà nei colori il nome stesso della manifestazione.

Pezzo forte della serata ovviamente, sarà rappresentato dai vini della Rosa del Golfo, assoluti protagonisti sulla scena, che verranno serviti in abbinamento ad una delicata degustazione di frutta e dolci, per esaltarne i sapori e gli aromi.

L'accordo con il Gabbiano Hotel è iniziato in questa stagione estiva, con la nascita di un pacchetto "Quota Prestige Rosa del Golfo" che prevede una serie di servizi supplementari per gli ospiti, dall'ombrellone in prima fila in spiaggia, al set cortesia in bagno (accappatoio e ciabattine) fino ad una Bottiglia di Rosa del Golfo Brut Rosè all'arrivo, che rappresenta il "must" della quota e che sta dando grandissimi riscontri fra i clienti del Gabbiano Hotel.

L'Azienda Vinicola **Rosa del Golfo** nasce circa due secoli fa per volontà della famiglia Calò, e deve il suo nome al più famoso dei vini prodotti, il Rosa del Golfo, rosato del salento quel lembo estremo di Puglia che è la penisola salentina: un territorio collinare argilloso - calcareo, con le tipiche placche di terra rossa, ricca di ferro, con un clima temperato, ideale per la vite e ulivo. I vini Rosa del Golfo affondano le loro antiche radici nella tradizione della Terra d'Otranto. L'azienda produce circa 300.000 bottiglie l'anno. Tra i vini più famosi, oltre al Rosa del Golfo, il Vigna Mazzi, la Bolina, il Primitivo, il Portulano e lo Spumante Brut Rosè.

